



FROMAGER JAPAN 2024 ARTISAN CHEESE AWARDS

フロマジェジャパン 2024

第1回 アルティザンチーズアワード 開催概要

1. アワード名

- 1-1 日本語名：フロマジェジャパン 2024 第1回アルティザンチーズアワード
- 1-2 英語名：FROMAGER JAPAN 2024 1st edition ARTISAN CHEESE AWARDS

2. 主催 一般社団法人日本チーズアートフロマジェ協会

3. 開催主旨とヴィジョン Vision

3-1 趣旨

フロマジェジャパンアルティザンチーズアワード（略称：ACA）は、日本におけるチーズ製造の職人たちの未来を築き、日本チーズの品質向上と普及に寄与することを目的としています。ACA は、チーズ専門家たちが国際基準の鑑評方法を初めて日本で導入し、専門家によるチーズの鑑評するコンクールを開催します。

3-2 VISION

日本チーズを世界の誰からも愛される未来にする。

4. 開催について

- 4-1 2024年より2年に一度、開催します。
- 4-1 開催日：2024年6月2日(日)
- 4-2 タイムテーブル
9:30～12:00 審査
13:30～14:30 最終審査
18:30～20:30 表彰式&チーズプラトー試食会（一般公開）
- 4-3 会場：東京都中央区日本橋小伝馬町16-2 東事協ビル4階

5. 出品カテゴリーと賞

5-1 カテゴリー部門

101	フレッシュ	401	青カビ
201	パスタフィラータ_フレッシュ	501	シェーヴル_ソフト
202	パスタフィラータ_熟成	601	ハード_3か月未満
301	ソフト	602	ハード_3か月以上6か月未満
302	ソフト_白カビ	603	ハード_6か月以上
303	ソフト_ウォッシュ	701	ホエイチーズ
		801	風味付け

5-2 賞の種類

5-2-1 金賞 Gold、銀賞 Silver、銅賞 Bronze

5-2-2 最高金賞 Super Gold (カテゴリー部門賞) :

各カテゴリーの出品数が5アイテム以上の場合、

金賞 Goldの中から最高金賞 Super Gold (カテゴリー部門賞) を設け選出する。

5-2-3 最優秀賞 Fromager Japan Artisan Cheese Champion :

最高金賞 Super Gold (カテゴリー部門賞)の中から最終審査をし、最優秀賞を選出する。

6. エントリー(出品申込)

6-1 期日：2024年5月10日(金)まで

ACA ホームページ

6-2 エントリー方法：

フロマジエジャパンのホームページ開催概要欄のエントリーフォーム (Google フォーム) よりご入力、もしくは、同封の所定の出品申請用紙にご記入し、メール info@cheeseart-fromager.jp まで
もしくは、FAX03-6264-0530にて申してください。



◎推奨：エントリーフォーム (Google フォーム) より入力

6-3 出品料：出品要項(9-6)をご覧ください上記期日 (5月10日) までにご入金ください。
ご入金を以てエントリー完了といたします。

7. 出品チーズの送付について

7-1 送付先：エントリー後に通知される指定場所に送付ください。

7-2 送付日：指定期間中に送付ください。

8. 実行委員会

8-1 フロマジエジャパン 2024/アルティザンチーズアワード実行委員会
一般社団法人日本チーズアートフロマジエ協会 内

8-2 実行委員長 金子敏春 (一般社団法人日本チーズアートフロマジエ協会 理事長)

8-3 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町 16-2 東事協ビル 2F

8-4 TEL: 03-6264-0530 : info@cheeseart-fromager.jp 問合せ担当：村瀬

9. 出品対象

9-1 出品対象者：日本国内において、乳製品製造業の営業許可を取得し、国内の乳を使って
国産ナチュラルチーズを自社で製造し、販売している者。

9-2 審査対象アイテム

9-2-1 国内の乳を使って製造された国産のナチュラルチーズであること。

9-2-2 「フロマジエジャパン 2024 アルティザンチーズアワードエントリー用紙」により、
2024年5月10日(金)までに申込があったアイテムであること。

9-2-3 出品アイテムは、既に3か月以上の販売実績があり、エントリー時点においても販売していること。

9-3 出品数量

9-3-1 出品1アイテムにつき500g以上。500g～2kgをおすすめしております。

9-3-2 1つの製品が500gに満たない場合は、以下の数量を参考に出品とする。

60g未満	6個	200g未満	3個
-------	----	--------	----

100g未満	4個	500g未満	2個
--------	----	--------	----

9-3-3 1つの製品が500g以上の製品はホールでの出品も可とする。

9-4 審査からの除外 以下に該当する場合は、審査から除外する。

9-4-1 指定された数量と異なる場合。

9-4-2 エントリー時点で未発売及び、3か月以上の販売実績がない場合、又は販売を終了している場合。

9-4-3 出品チーズに目に見える識別マークがある場合。出品チーズ自体に消えないマーキングやブランドロゴ、ブランド名は、出品前に取り除くか覆うこと。

9-5 出品数 ***9-5は下記のように【変更事項(赤字部分)&追加事項】がございます。ご確認ください。**

【変更前】

9-5-1 1カテゴリーにつき出品は1アイテムとする。

9-5-2 別カテゴリーであれば、出品数に関して制限は設けない。

【変更後】

9-5-1 1銘柄のチーズにつき、1出品までとする。

同じ銘柄のチーズを、別カテゴリーで出品することはできない。

9-5-2 同じカテゴリー内でも別銘柄であれば出品可能です。

9-5-3 前項9-5-1及び9-5-2の条件のもと、出品数に関して制限は設けない。

9-6 出品料 1アイテムにつき4400円(税込) エントリー手続き後、出品料を出品数に応じてお支払ください。出品アイテムの送付の際の送料はご負担ください。

【追加事項】

9-7 出品料のお振込み先：口座名：(株)ニホンチーズアートフロマジエキュカイ／銀行名：PayPay銀行
支店名：ビジネス営業部(005)／口座番号：普通 3709435

※出品チーズが複数の場合は、合算でお振込み可能です。

※お振込み名は、工房名でお願いいたします。

工房名でお振込みでない場合は実行委員事務局までご連絡ください。

※お振込み手数料はご負担ください。

10. 審査内容(評価基準): 国際的な品評コンクールで行われている審査基準*1 で実施する。

*1: スイス国内チーズコンクール「Swiss Cheese Awards」などで実施されている基準を参考にしております。

11. 審査方法(予定)

11-1 カテゴリー部門ごとに審査。

11-1-1 審査員がグループに分かれ (1 グループ 4 名前後)、担当カテゴリーを審査。

11-1-2 前述 10 の審査基準により、テーブルごとに金賞、銀賞、銅賞、及びカテゴリー部門賞を選出。

11-2 最終審査

11-2-1 最終審査員 (実行委員会より指名 6 名程度) より、各部門賞を審査し、最優秀賞を選出。

11-2-2 最終審査の審査内容 (評価基準)

* スイスチーズアワードの最終審査で行われる点数配分を参考にしております。

12. 審査員 ナチュラルチーズの専門家を選任する。

13. 受賞ロゴマークの使用について

13-1 受賞者は受賞製品のパッケージ及び各種宣伝ツール内に「受賞ロゴマーク」を使用することができる。ただし、当該ロゴマークの使用可能期間は、最長 2 年間 (2026 年 12 月末迄) とする。

13-2 ロゴには、賞を受賞した年と受賞した賞 (金・銀・銅) を必ず含める必要があり、受賞製品にのみ使用できる。

13-3 受賞者が以下のような不正な使用を行った場合、ロゴマーク使用の取り消し、停止等の措置をとるものとする。

13-3-1 受賞製品以外にロゴマークを使用した場合

13-3-2 主催者の承諾を得ず無断でロゴマークを使用した場合

13-3-3 購買者、消費者の誤解を招きやすいロゴマークを使用した場合

13-3-4 ロゴマークの使用可能期間を超過してロゴマークを使用した場合

※その他詳細に関しては、受賞後に配布する使用規程の記載を参照のこと

13-4 本賞の登録商標、関連名称、ロゴ及び画像に関する商標権は、日本チーズアートフロマジェ協会に帰属するものである。