



# FROMAGER JAPAN 2024 ARTISAN CHEESE AWARDS

## フロマジェジャパン 2024 第1回 アルティザンチーズアワード 開催概要

### 1. アワード名

- 1-1 日本語名：フロマジェジャパン 2024 第1回アルティザンチーズアワード
- 1-2 英語名：FROMAGER JAPAN 2024 1<sup>st</sup> edition ARTISAN CHEESE AWARDS

### 2. 主催 一般社団法人日本チーズアートフロマジェ協会

### 3. 開催主旨とビジョン Vision

#### 3-1 趣旨

フロマジェジャパンアルティザンチーズアワード（略称：ACA）は、日本におけるチーズ製造の職人たちの未来を築き、日本チーズの品質向上と普及に寄与することを目的としています。ACA は、チーズ専門家たちが国際基準の鑑評方法を初めて日本で導入し、専門家によるチーズの鑑評するコンクールを開催します。

#### 3-2 VISION

日本チーズを世界の誰からも愛される未来にする。

### 4. 開催について

- 4-1 2024年より2年に一度、開催します。
- 4-1 開催日：2024年6月2日(日)
- 4-2 タイムテーブル  
9:30～12:00 審査  
13:30～14:30 最終審査  
18:30～20:30 表彰式&チーズプラトー試食会（一般公開）
- 4-3 会場：東京都中央区日本橋小伝馬町16-2 東事協ビル4階

### 5. 出品カテゴリと賞

#### 5-1 カテゴリ部門

101	フレッシュ	401	青カビ
201	パスタフィラータ フレッシュ	501	シェーヴル
202	パスタフィラータ 熟成	601	ハード3か月未満
301	ソフト	602	ハード3か月以上6か月未満
302	ソフト_白カビ	603	ハード6か月以上
303	ソフト_ウォッシュ	701	ホエイチーズ
		801	風味付け

#### 5-2 賞の種類

- 5-2-1 金賞 Gold、銀賞 Silver、銅賞 Bronze
- 5-2-2 最高金賞 Super Gold（カテゴリ部門賞）：  
各カテゴリの出品数が5アイテム以上の場合、  
金賞 Gold の中から最高金賞 Super Gold（カテゴリ部門賞）を設け選出する。

- 5-2-3 最優秀賞 Fromager Japan Artisan Cheese Champion :  
最高金賞 Super Gold (カテゴリー部門賞) の中から最終審査をし、最優秀賞を  
選出する。

## 6. エントリー(出品申込)

6-1 期日：2024年5月10日(金)まで

ACA ホームページ

6-2 エントリー方法：

フロマジェジャパンのホームページ開催概要欄のエントリーフォーム  
(Google フォーム) よりご入力、もしくは、同封の所定の出品申請用紙に  
ご記入し、メール [info@cheeseart-fromager.jp](mailto:info@cheeseart-fromager.jp) まで  
もしくは、FAX03-6264-0530 にて申してください。



◎推奨：エントリーフォーム (Google フォーム) より入力

6-3 出品料：出品要項(9-6)をご覧ください上記期日 (5月10日) までにご入金ください。  
ご入金を以てエントリー完了といたします。

## 7. 出品チーズの送付について

7-1 送付先：エントリー後に通知される指定場所に送付ください。

7-2 送付日：指定期間中に送付ください。

## 8. 実行委員会

8-1 フロマジェジャパン 2024/アルティザンチーズアワード実行委員会  
一般社団法人日本チーズアートフロマジェ協会 内

8-2 実行委員長 金子敏春 (一般社団法人日本チーズアートフロマジェ協会 理事長)

8-3 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町 16-2 東事協ビル 2F

8-4 TEL: 03-6264-0530 : [info@cheeseart-fromager.jp](mailto:info@cheeseart-fromager.jp) 問合せ担当：村瀬

## 9. 出品対象

9-1 出品対象者：日本国内において、乳製品製造業の営業許可を取得し、国内の乳を使って  
国産ナチュラルチーズを自社で製造し、販売している者。

9-2 審査対象アイテム

9-2-1 国内の乳を使って製造された国産のナチュラルチーズであること。

9-2-2 「フロマジェジャパン 2024 アルティザンチーズアワードエントリー用紙」により、  
2024年5月10日(金)までに申込があったアイテムであること。

9-2-3 7のカテゴリーの出品アイテムは、既に3か月以上の販売実績があり、  
エントリー時点においても販売していること。

9-3 出品数量

9-3-1 出品1アイテムにつき500g以上。500g～2kgをおすすめしております。

9-3-2 1つの製品が500gに満たない場合は、以下の数量を参考に出品とする。

60g未満	6個	200g未満	3個
100g未満	4個	500g未満	2個

9-3-3 1つの製品が500g以上の製品はホールでの出品も可とする。

9-4 審査からの除外 以下に該当する場合は、審査から除外する。

- 9-4-1 指定された数量と異なる場合。
- 9-4-2 エントリー時点で未発売及び、3か月以上の販売実績がない場合、又は販売を終了している場合。
- 9-4-3 出品チーズには目に見える識別マークがる場合。出品チーズ自体にある消えないマーキングやブランドロゴ、ブランド名は、出品前に取り除くか覆うこと。

#### 9-5 出品数

- 9-5-1 1カテゴリーにつき出品は1アイテムまでとする。
- 9-5-2 別カテゴリーであれば、出品数に関して制限は設けない。

- 9-6 出品料 1アイテムにつき 4400円(税込) エントリー手続き後、出品料を出品数に応じてお支払ください。出品アイテムの送付の際の送料はご負担ください。

### 10. 審査内容(評価基準): 国際的な品評コンクールで行われている審査基準\*1で実施する。

- \*1: スイス国内チーズコンクール「Swiss Cheese Awards」などで実施されている基準を参考にしております。

### 11. 審査方法(予定)

#### 11-1 カテゴリー部門ごとに審査。

- 11-1-1 審査員がグループに分かれ(1グループ4名前後)、担当カテゴリーを審査。
- 11-1-2 前述10の審査基準により、テーブルごとに金賞、銀賞、銅賞、及びカテゴリー部門賞を選出。

#### 11-2 最終審査

- 11-2-1 最終審査員(実行委員会より指名6名程度)より、各部門賞を審査し、最優秀賞を選出。
- 11-2-2 最終審査の審査内容(評価基準)

- \* スイスチーズアワードの最終審査で行われる点数配分を参考にしております。

### 12. 審査員 ナチュラルチーズの専門家を選任する。

### 13. 受賞ロゴマークの使用について

- 13-1 受賞者は受賞製品のパッケージ及び各種宣伝ツール内に「受賞ロゴマーク」を使用することができる。ただし、当該ロゴマークの使用可能期間は、最長2年間(2026年12月末迄)とする。
- 13-2 ロゴには、賞を受賞した年と受賞した賞(金・銀・銅)を必ず含める必要があり、受賞製品にのみ使用できる。
- 13-3 受賞者が以下のような不正な使用を行った場合、ロゴマーク使用の取り消し、停止等の措置をとるものとする。
  - 13-3-1 受賞製品以外にロゴマークを使用した場合
  - 13-3-2 主催者の承諾を得ず無断でロゴマークを使用した場合
  - 13-3-3 購買者、消費者の誤解を招きやすいロゴマークを使用した場合
  - 13-3-4 ロゴマークの使用可能期間を超過してロゴマークを使用した場合
- ※その他詳細に関しては、受賞後に配布する使用規程の記載を参照のこと
- 13-4 本賞の登録商標、関連名称、ロゴ及び画像に関する商標権は、日本チーズアートフロマジェ協会に帰属するものである。