

登録工房の皆さまへ

# JC クオリティマーク 活用ガイド

## 登録商品の包装と販売での使い方



JC クオリティマークは、登録したチーズの品質評価への到達を、お客様や取引先に伝えるための表示です。本ガイドでは、商品の裏面、店頭、EC などへの取り入れ方をご紹介します。

| 活用する場所   | 取り入れ方                   |
|----------|-------------------------|
| 商品の表面    | 商品に、マーク表示する。            |
| 商品の裏面    | 食品表示欄の外側に、マークと登録情報を添える。 |
| 店頭や催事    | 登録商品の POP や商品カードに表示する。  |
| EC や SNS | 登録商品の紹介に、マークと短い説明文を加える。 |
| 包装や外箱    | ラベルや木箱に、対象商品が分かる形で表示する。 |

## まずは使いやすい場所から

### マークが伝えること

全国チーズ鑑評会において、外観・テクスチャー・風味の観点から、国際鑑評基準に基づく品質評価で高品質と認められ、所定の登録を完了した対象チーズに表示できます。

表示の対象は登録されたチーズです。工房全体や全商品への認証、順位や受賞、商品の安全性を保証する表示ではありません。

発行 一般社団法人 日本チーズアートフロマージェ協会



# 商品の裏面に表示する



表面に商品名や受賞マークがある場合も、裏面に JC クオリティマークを添える方法があります。既存のデザインを生かしながら、品質評価への到達を伝えられます。

※配置を説明する模式図です。食品表示の完成見本ではありません。商品名・受賞表示・登録番号はすべて例示です。

## 1 食品表示の読みやすさを保つ

食品表示、賞味期限、保存方法などを隠さず、マークと登録情報のための余白を確保してください。既存ラベルの外側に、別シールで添える方法もあります。

## 2 登録情報を合わせて表示する

登録対象チーズ名、登録年度または評価年度、登録番号、制度名などを合わせて表示することを推奨します。表示スペースが限られる場合は、使用規程上、マークのみの表示も可能です。

## 3 印刷前に見え方を確認する

小さくしすぎず、文字や図柄が読めるかを実寸で確認してください。色や比率は変更せず、事務局から提供された正式データをお使いください。モノクロで表示する場合は、公式モノクロ版データをご使用ください。

## 店頭や EC でも活用する

包装を変更する前でも、店頭の商品カードや EC の商品説明から活用できます。

マークの近くに商品名を記載し、どのチーズの登録表示なのかが分かるようにしてください。



## 店頭や商品カードでの説明例

「〇〇」は、JC クオリティマーク登録チーズです。国際鑑評基準に基づく評価を経たチーズです。

### JC クオリティマーク 店頭POP表示例

このガイドラインは、店頭POPや販促物にJCクオリティマーク（JCQM）を適切に表示するための推奨例です。

正しい表示例 | 店頭POP（チーズ売場）

#### 店頭での表示イメージ



#### POPカード拡大（原寸イメージ）



#### 表示のポイント

- 視認性の確保**  
来店者の目に留まりやすい位置に設置し、文字やマークがはっきりと見えるサイズでご使用ください。
- 正しい情報の記載**  
対象となる登録チーズ名と登録番号を必ず記載してください。
- 正しい説明文の使用**  
制度の趣旨を正しく伝えるため、指定の説明文を省略せずにご使用ください。
- デザインの改変禁止**  
登録マークの線・色・構成を変更せず、視認性を損なう加工や装飾は行わないでください。

#### レイアウトの考え方



- JCクオリティマーク**  
視認性を確保するため、適切なサイズで配置します。
- 登録チーズ名**  
登録対象となるチーズ名を明確に記載します。
- 登録番号**  
発行された登録番号を正確に記載します。  
(例: JCQM2026-XXX)
- 制度の説明文（必須）**  
品質評価に到達し、JCQMに登録されたチーズです。を正確に記載します。
- 誘導情報**  
制度に関する詳細情報へアクセスできる案内を記載します。

#### 使用上の注意

- このPOPは、JCQMに登録されたチーズに限りご使用いただけます。
- JCクオリティマークは、品質評価に基づく登録を示すものであり、受賞・表彰・行政による認証ではありません。
- 食品の安全性を保证するものではなく、製造者・店舗全体を対象とするものでもありません。
- 印刷時は十分な解像度を確保し、文字や線がつぶれないようにしてください。

JCクオリティマークは、適切な表示によって日本のチーズの価値や生産者の取り組みを消費者に正しく伝えるためのシンボルです。正しい使い方にご協力をお願いいたします。

## 包装や木箱に表示するとき

ラベルや外箱にも使用できます。詰め合わせなどに登録対象外のチーズが含まれる場合は、どの商品が登録対象なのかを明確にしてください。

### JCQM 商品同梱カード 使用例

このチーズの品質評価と登録情報を、お客様にわかりやすく。

#### ① カード単体



#### ② 商品に添えた状態



#### 使用のポイント

- ・ このカードは、JCQM に登録された商品にのみ、同梱してご使用ください。
- ・ 必ず公式の赤い JCQ ロゴマーク（デザイン・色・文字を変更しない）を使用してください。
- ・ カードには、実際の商品名・登録番号など、正確な情報をご記載ください。
- ・ このカードは、受賞を示すものではなく、品質評価に基づく登録を示すものです。また、商品の安全性を保証するものではありません。



このマークは、全国チーズ鑑評会において一定の基準に到達し、登録されたチーズに付けることができる、品質評価・登録のシンボルです。

## EC や SNS での説明例

### JCQM登録チーズの表示例 (ECサイト)

登録された商品の情報として、商品名や登録番号とともにわかりやすく表示します。

[ホーム](#)
[商品一覧](#)
[チーズについて](#)
[生産者紹介](#)
[読みのもの](#)

国産ミルク使用  
手づくり・無添加

ナチュラルチーズ

## 里山カマンベール

120g **¥1,620** (税込)

里山の豊かな自然の中で育った乳牛の生乳を使用し、伝統的な製法でじっくりと熟成させたカマンベールです。まろやかでクリーミーな味わいをお楽しみください。

数量

**JCQM登録情報**

登録チーズ：里山カマンベール  
登録番号：JCQM2026-XXX (見本)

全国チーズ鑑評会の品質評価で基準に到達し、JCQMに登録されたチーズです。

[制度について詳しく見る >](#)

**ポイント①**  
商品情報エリア内に配置  
(任意の位置)

商品情報エリア内に、登録情報の一つとして自然に配置します。

**ポイント②**  
登録された商品であることを明記

「登録チーズ：商品名」と「登録番号」を表示し、この商品がJCQMに登録されたチーズであることをわかりやすく記載します。

**ポイント③**  
正しい説明文を記載

JCQMの説明は、制度の趣旨に基づいた内容で正確に記載します。品質評価で基準に到達したチーズが登録される制度であることを伝えます。

**国産生乳100%使用**  
日本の酪農家が育てた乳牛の生乳を使用しています。

**添加物不使用**  
生乳・塩・レンネットのみ。素材の味を大切に。

**要冷蔵 (10℃以下)**  
おいしさを保つため、冷蔵でお届けします。

JCQマークは、日本のチーズ製造文化の価値を広く伝えるシンボルです。誤った使い方は避け、適切な位置・大きさでご使用ください。この表示例は一例であり、表示方法を限定するものではありません。

## 公式ページもご紹介ください

マークの説明や登録チーズ一覧をご覧いただける公式ページを、お客様へのご案内や EC・SNS での紹介にお役立てください。



# データと使用内容を確認する

## 用途に合ったデータを選ぶ

| データ形式 | 主な用途               | 特徴                                 |
|-------|--------------------|------------------------------------|
| AI    | ラベル・包装などの印刷        | 拡大・縮小しても画質が劣化しない<br>印刷会社での制作に適した形式 |
| PNG   | ホームページ・EC・SNS      | 背景が透明なデータ                          |
| JPEG  | Word・PowerPoint など | 背景が白いデータ                           |

## 使用前の確認事項

- ・登録対象のチーズに使用しているか。工房全体や全商品が認証されたように見えないか。
- ・事務局提供の正式データ（カラー版・モノクロ版）を使用し、色・形状・比率・文字・余白を変更していないか。※モノクロで表示する場合は、事務局提供の公式モノクロ版データをご使用ください。
- ・「日本一」「最高品質保証」「国の認証」などの表現や、JCQM を受賞と混同させる説明をしていないか。
- ・登録番号や年度は、登録完了通知書・登録証の記載と一致しているか。

## 公式ページとお問い合わせ

制度のご案内・登録チーズ一覧 >>



一般社団法人 日本チーズアートフロマジェ協会  
 チーズ芸術センター（CHEESE ART CENTER）  
 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町 16-2 東事協ビル 2F  
 Mail：info@cheeseart-fromager.jp ／ TEL：03-6264-0530

マークデータが見当たらない場合や、表示方法に迷う場合は、登録商品名・登録番号を添えて事務局へお問い合わせください。

本ガイドは JC クオリティマーク使用規程 Ver.1.0（2026 年 8 月 1 日施行）に基づく活用案内です。使用条件の詳細は同規程をご確認ください。